

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

ФИО:	Самукова Екатерина Владимировна
Название компании:	ГПМ Радио
Должность:	Директор по маркетингу

**РАДИО
Директор по маркетингу**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:

маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За создание открытой мультиформатной студии ГПМ Радио на XII Мосурбанфоруме в «Лужниках»

РЕЗУЛЬТАТ:

В 2023 году под руководством Екатерины Самуковой было разработано и осуществлено 53 масштабных оригинальных спецпроекта, эфирные и внеэфирные акции, рекламные и имиджевые кампании для 8 брендов радиохолдинга. Самые крупные из них: концерт «Авторadio 30 лет. Классика» с симфоническим оркестром, фестиваль ENERGY Mountains в Сочи, проект по мэппингу шоу «Утро с Веснушкой и Кипятошей» Детского радио, установка рекорда России по самой массовой медитации от Relax FM, проект «Поехали по городам» от Авторadio, ENERGY Music Tour от Радио ENERGY, спектакли ХРУМ и Ёлка Детского радио, проект «Миллион за улыбку» Юмор FM, перезапуск визуальной составляющей бренда Радио ENERGY.

Личный KPI перевыполнен на 23%.

Один из проектов – открытая мультиформатная студия ГПМ Радио на главной площадке XII Московского урбанистического форума у входа в СК «Лужники» - уникальный для индустрии, и на момент реализации аналогов его не существовало.

Студия представляла собой брендированный павильон с панорамными окнами и огромными экранами снаружи, что позволяло публике наблюдать за происходящим в прямом эфире **пяти радиостанций** - «Авторadio», «Юмор FM», Радио ENERGY, Like FM и Детского радио. Внутри было установлено современное оборудование, которое обеспечило возможность вести трансляцию на любых digital-платформах, а слушателям пользоваться удобными для них устройствами. Работа на площадке была устроена по принципу cross-promotion. Сменяющие друг друга концерты звезд в шоу «Мурзилки Live», DJ-сеты от Саймона и Мишур, интервью с молодыми исполнителями, активности на открытом воздухе, селфи с радиоведущими, фирменные подарки – все это позволило показывать «живую жизнь» радио на протяжении двух недель.

Громким аккордом стал уникальный концерт на День города Москвы в финальный день Мосурбанфорума. ГПМ Радио организовало несколько программ от разных радиостанций холдинга.

Проект вызвал большой резонанс в СМИ. По данным «Медиалогии», с 23 августа по 13 сентября 2023 г. в СМИ вышло 345 материалов с упоминанием Открытой студии ГПМ Радио на Мосурбанфоруме-2023. **Суммарное значение МедиаИндекса - 4 762,80.** Общий охват из открытых источников – 10,1 млн. Система Brand Analytics зафиксировала в социальных медиа 305 сообщений по теме от 187 авторов.

Всего сообщений в прессе и соцмедиа – 650.