

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

| | |
|---------------------------|------------------------------|
| ФИО: | Зиннатуллина Алина Айратовна |
| Название компании: | ООО «ИНСАЙТ ЛЮДИ» |
| Должность: | Генеральный Директор |

**КОММУНИКАЦИИ
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

продвижение, PR

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За создание первого в России блогерского агентства и продюсерского центра полного цикла с регионально-интегрированной системой.

РЕЗУЛЬТАТ:

Открыли 68 студий в регионах России, которые объединили инфлюенсеров из 78 городов

Всего продюсерский центр сотрудничает с 2500 блогеров со всей России

Охваты региональных блогеров за 2023 год составили почти 500 млрд пользователей, а совокупный охват — свыше 1,7 млрд пользователей

Было реализовано более 120 коммерческих проектов в регионах

Было создано более 500 часов обучающего контента в рамках образовательной экосистемы Insight Educatio

Музыкальный лейбл Insight Music выпустил более 300 релизов за 2023 год

Продюсерский центр запустил более 1 тысячи рекламных кампаний за 2023 год

О продюсерском центре написали свыше 18 тысяч материалов от федеральных и региональных СМИ

Было спродюсировано 120 разножанровых шоу

Организация/информационная поддержка форумов, мероприятий федерального и международного масштаба (ПМЭФ, ВЭФ, «Мир Возможностей»), «Исламский мир», X Конгресс «Инновационная практика: наука плюс бизнес»,

День России в Санкт-Петербурге, Всемирный день русского единения в Москве,

Всемирный фестиваль молодежи в Сочи и другие)