

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

ФИО:	Дорогонова Светлана Владимировна
Название компании:	Сейлз-хаус «Газпром-Медиа»
Должность:	Руководитель управления продаж и коммуникаций с каналами «Пятница!», 2×2, ТВ-3, «Суббота!»

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ
Директор по Спонсорство и Специальным проектам**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективное управление и развитие спонсорских и специальных проектов на телеканалах «Пятница!», 2×2, ТВ-3, «Суббота!»

РЕЗУЛЬТАТ:

Под руководством Светланы Дорогоновой:

- Телеканал «Пятница!» надежно закрепился в тройке лидеров по количеству спонсорских ТВ-возможностей. Согласно индустриальному исследованию, в 2018 году «Пятница!» входила в ТОП-3 телеканалов, представляющих наибольшее количество возможностей для спонсорства, а в 2021 и 2023 годах усилила свои позиции на рынке, заняв второе место. Доля телеканала неизменно растет – в 2021г. 61% рекламодателей отметили «Пятницу!» как наиболее подходящую площадку для спонсорских интеграций, а в 2023г. этот показатель увеличился до 73% (по данным [индустриального исследования по оценке эффективности ТВ-спонсорства](#)).
- По итогам 2023г. количество призовых мест за рекламные интеграции на телеканалах «Пятница!», 2×2, ТВ-3, «Суббота!» увеличилось в 3 раза, достигнув отметки в 33 награды. Члены E+ Awards, Red Apple, НПБК, White Square, Silver Mercury и других маркетинговых премий высоко оценили креативную составляющую и эффективность проведенных кампаний. В 2022г. команде удалось выиграть 11 наград.
- Реализованы новые спонсорские форматы: телесторис, развитие цифровых инфлюенсеров телеканалов, создание брендированного шоу с нуля под клиента, shoppable-форматы и интерактивные механики.

Светлана – постоянный член жюри маркетинговых премий E+ Awards 2023 и 2024, Effie Awards 2022, НПБК 2021; спикер ключевых индустриальных мероприятий: НРФ'6 и 7, День бренда 2022; автор экспертных комментариев для кейсов и статей в лидирующих бизнес-изданиях: Ведомости, Афиша Daily, Sostav, AdIndex, AdPass и др.