

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

ФИО:	Голдаева Елена Вячеславовна
Название компании:	ООО «Телеканал ТВ3»
Должность:	Маркетинг-директор

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ
Директор по маркетингу**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За разработку и внедрение новой маркетинговой стратегии канала

РЕЗУЛЬТАТ:

- Проведение полного ребрендинга канала - от разработки креативной концепции in house до внедрения во все каналы коммуникации: эфир, внеэфир, digital
- разработка и внедрение новой стратегии эфирных рекламных кампаний канала
- успешный запуск рекламных кампаний в рамках нового телевизионного сезона осень -2023 - весна 2024

Награды:

2023 Медиа Бренд:

1. Лучший имиджевый проморолик тв канала (Новый ТВ-3) – 1 место
2. Лучшая рекламная кампания в digital среде (Всероссийский кастинг [#хочувдору](#) «Императрица Ки», ТВ-3) – 1 место
3. Лучший брендинг (Брендинг ТВ-3) – 1 место
4. Лучшее оформление любого телевизионного канала (Брендинг ТВ-3) – 2 место
5. Лучшее использование инноваций (Народная нейромагия от «СуперИвановых») – 3 место 2024

Premia-W, V Национальная премия в области веб-контента Приз в категории PROдвижение в номинации Лучшая промо-кампания сериала с участием искусственного интеллекта («Народная нейромагия от СуперИвановых»)