

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии

ФИО:	Бачина Анастасия Сергеевна
Название компании:	ГПМ РТВ
Должность:	PR-Директор

**КОММУНИКАЦИИ
Директор по внешним коммуникациям**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

продвижение, PR

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За рост представленности бренда ТНТ в СМИ

РЕЗУЛЬТАТ:

В 2023 году существенно увеличено присутствие бренда телеканала ТНТ в СМИ. Рост упоминаний ТНТ в СМИ в 2023 году составил 32% и с 65 тысяч публикаций вырос до 86 тысяч, что является самым значительным ростом за последние годы. Ещё более значительным показателем стал медиаиндекс, рост которого достиг 34% и с 333 тысяч увеличился до 446 тысяч публикаций с упоминанием ТНТ. Значительно увеличилось количество громких инфоповодов и повышение узнаваемости таких программ, как: «Новые Звёзды в Африке», «Выжить в Дубае» и новогоднего фильма «Иван Васильевич меняет всё».

В рамках продвижения бренда за последний год телеканал начал сотрудничество с различными социально-значимыми организациями, как, например, благотворительный фонд «Второе дыхание», Московский транспорт и многие другие. Значительно увеличилось присутствие бренда телеканала ТНТ в индустриальных мероприятиях, включая премии, фестивали и конференции. Увеличено количество наград, присуждаемых ТНТ и представителям телеканала по сравнению с 2022 годом.

Увеличено количество региональных маркетинговых мероприятий. В 2022 году оно составляло 277 мероприятий в год, а в 2023 году возросло до 297.