

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

| | |
|---------------------------|---------------------------|
| ФИО: | Шулинский Игорь Виленович |
| Название компании: | ООО «Урбан Медиа» |
| Должность: | Издатель |

**ЦИФРОВЫЕ ИЗДАТЕЛИ
Топ-менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | <input type="checkbox"/> технологии |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За издание «Москвич Mag» входит в топ СМИ отрасли LifeStyle за развитие города и общества, а издания также формирующий положительный образ столицы

РЕЗУЛЬТАТ:

5,5 млн прочтений ежемесячно, издание входит в ТОП-25 самых цитируемых СМИ отрасли LifeStyle по версии «Медиалогия»