

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Шашлова Анна Александровна
Название компании:	Медиагруппа «Комсомольская правда»
Должность:	Первый заместитель генерального директора, издатель.

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За повышение рентабельности бизнеса, усовершенствование и организацию бизнес-процессов, вывод на рынок новых продуктов

РЕЗУЛЬТАТ:

В структуре Медиагруппы «Комсомольская правда» сегодня 59 региональных редакций, 40 предприятий-партнеров, 14 дочерних организаций и филиалов. Общая еженедельная аудитория – 54,2 млн. Газета «Комсомольская правда» распространяется в 89 регионах России (включая 4 новых региона в Новороссии) и в 13 зарубежных странах. Ежемесячная посещаемость сайта KP.RU — 62,9 млн., а суммарное число подписчиков в сообществах «КП» в соцсетях — 7,8 млн. Зона FM-вещания радиостанции «Комсомольская правда» — это более, чем 400 населенных пунктов России, а среднесуточная аудитория радиостанции составляет 2,2 млн. человек.

Монетизация диджитал активов Медиагруппы за период с 2017-2023 год составила 245%