

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

<b>ФИО:</b>	Фортуна Лариса Викторовна
<b>Название компании:</b>	Агентство интегрированных коммуникаций Beetl
<b>Должность:</b>	Президент

**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО  
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

*За эффективное развитие агентства Beetl*

**РЕЗУЛЬТАТ:**

С 2001 г. по настоящее время – основатель и управляющий партнер агентства интегрированных коммуникаций BeeTL. За более чем 20 лет управления компанией Лариса Фортуна удостоивалась многочисленных наград, становилась членом жюри российских и международных маркетинговых фестивалей, и конкурсов. Помимо этого, Лариса Фортуна является спикером и выступает в качестве эксперта в центральных СМИ: «Коммерсантъ», «Форбс», «РБК», «Ведомости», Sostav.ru и др.

**РЕГАЛИИ:**

- Бронза в номинации «Лучший маркетолог» по версии НПБК 2022
- Лауреат премии «Медиа-Менеджер России 2022» за вклад в развитие отрасли
- Лауреат XXIII рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров в 2022 и 2023 гг.»

**ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2023 ГОД**

• **Увеличение выручки**

За год выручка выросла на **112 %**, из них 35% - это retail маркетинг, 30% интегрированные маркетинговые кампании, 20% digital и 15% мерчандайзинг.

• **Формирование долгосрочных отношений с клиентами и расширение портфеля клиентов**

- За счет комплексной автоматизации упростили всю внутреннюю кухню агентства, дав нам больше ресурсов для работы с клиентами.

- За счет высокого клиентского сервиса, нам удалось увеличить пул оказываемых услуг постоянным клиентам, как для b2b сегмента, так и для b2c.

- В 2023 году клиентский портфель увеличили более чем на 50 клиентов, среди которых «Деловые линии», «ГАП Ресурс», «Альфа-банк», CooperVision, Sedrus, «Славконд», «Союзпищепром», DeCesso, «Угличе Поле», «Мираторг», «Афанасий», «Маруся Бевериджис», «Тандер», Jacobs, «Рычал-Су», «Каравай», «Баскин Роббинс» и др.

- **Ставка на сотрудников**

- Количество сотрудников за год выросло на 69%, и теперь составляет 102 человека.
- Мы растим сотрудников внутри компании: за 2023 год 7 сотрудников стали руководителями направлений и 17 сотрудников получили повышение.
- ТОП менеджмент агентства регулярно выступает на индустриальных мероприятиях, в том числе в качестве членов жюри на маркетинговых фестивалях и конкурсах, участвует в качестве спикеров на форумах и конференциях.

## **КАК РУКОВОДИТЕЛЬ, ПРИВЕЛА ВЕЕЛ К ПРИЗНАНИЮ В ОТРАСЛИ**

### **Высокие строчки в рейтингах и награды на маркетинговых фестивалях.**

- **3 место** - Event Services Rating 2023;
- **48 место** из 534 финалистов среди небольших компаний в Рейтинге лучших работодателей России 2023.

### **- Рейтинги АКАР**

- **23 место** из 239 компаний – Рейтинг креативности сегмент «Маркетинговые услуги»;
- **45 место** из 62 компаний – Рейтинг креативности сегмент Digital;
- **35 место** из 76 компаний – Рейтинг эффективности;
- **35 место** - Рейтинг Digital-агентств АКАР-2023 (non-media);
- **ТОП-20** в рейтинге мерчандайзинговых агентств 2023.

### **Победы в международных и российских фестивалях и конкурсах:**

- **3 золота, 3 серебра, 6 бронзовых наград и 6 шорт-листов** (Red Apple, bema!, Perspectum Awards, МИКС Россия, Событие года, Серебряный меркурий, НПБК, POPAI AWARDS, МИКС Россия, Eventiada Awards);
- «Бриллиант ВТЛ» на всероссийском конкурсе НПП «Дни выбора ВТЛ агентств».