

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии

ФИО:	Фомин Илья Александрович
Название компании:	Медиагруппа «РИМ»
Должность:	CEO

**OUTOFHOME
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

продажа рекламы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За построение уникальной федеральной партнерской сети рекламных конструкций и выход компании на второе место среди всех операторов наружной рекламы

РЕЗУЛЬТАТ:

За 11 лет медиагруппа «РИМ»:

- стала вторым оператором наружной рекламы в России;
- установила более 30 241 рекламной поверхности в 136 городах РФ, сформировав масштабную сеть рекламных конструкций;
- объединила более 100 операторов наружной рекламы и собственников различных рекламных конструкций в рамках уникального проекта — Федеральной партнерской сети;
- запустила более 600 социальных кампаний;
- постоянно диджитализировала и обновляла рекламный инвентарь;
- развивала баинговое и агентское направление, постоянно повышая качество сервиса и расширяя возможности для продвижения брендов;
- запустила эксклюзивные проекты с крупнейшими российскими брендами — indoor-сети и сеть рекламных экранов на автомобилях таксопарков в Москве;

- запустила собственную DSP-платформу — онлайн-сервис для гибкой настройки и запуска наружной рекламы на цифровых поверхностях прямо с компьютера или смартфона;

- в 2021 году выручка компании составила 1,7 млрд рублей, в 2022 году — 1,8 млрд, а уже в 2023 году компания увеличила ее более чем в 2 раза — до 3,6 млрд рублей.

Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах. (1000 -1500 знаков)