

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Титов Андрей Дмитриевич
Название компании:	АО «Русская Медиагруппа»
Должность:	Заместитель Генерального директора по правовым вопросам

**РАДИО
Топ-менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За популяризацию русского языка и русской музыкальной культуры за пределами РФ

РЕЗУЛЬТАТ:

Андрей Титов занимается развитием сотрудничества с регионами, в рамках которого бренды «Русской Медиагруппы» расширяют зоны вещания как в России, так и за рубежом.

Флагманским брендом медиахолдинга является «Русское Радио», радиостанция насчитывает более 3000 городов вещания. В настоящее время «Русское Радио» могут в эфире слушать жители России, Беларуси, Казахстана, Армении, Кипра, Кыргызстана, Испании и Приднестровской Молдавской Республики.

Развитие «Русского Радио» за пределами РФ — это огромный вклад в популяризацию русского языка, русской музыкальной культуры, а также возможность для русскоговорящих жителей других стран быть в контакте с культурным контекстом России и своими согражданами.

Под руководством Андрея Титова, возглавляющего Департамент регионального продвижения компании с 2022 года, осуществляется взаимодействие радиостанции с представительствами в других странах.

Вещание «Русского Радио» за пределами РФ приобрело особую значимость с февраля 2022 года, когда люди стали как никогда нуждаться в поддержке и вере в то, что все будет хорошо.