

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Стамболцян Сергей Оганесович
Название компании:	PREMIER
Должность:	Генеральный директор PREMIER

**ОНЛАЙН КИНОТЕАТРЫ
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За всестороннее развитие онлайн-кинотеатра PREMIER и продвижение бренда на рынке цифровых платформ

РЕЗУЛЬТАТ:

Благодаря активному внедрению рекомендательных моделей, персонализации библиотеки и улучшению сценариев использования онлайн-кинотеатра PREMIER, Сергей добился повышения показателей сервиса (в 2023 году число подписчиков увеличилось на 33% и составило 4,8 миллионов человек) и укреплению бренда на рынке цифровых платформ.

Большой вклад внёс он в усиление продуктовой части площадки. В 2024 году сервис покажет зрителям 84 эксклюзивных проекта, 65 из которых – собственного производства. При этом PREMIER запустит 34 сериала, 28 документальных проектов, 2 художественных фильма и 1 анимационный сериал.

Кроме того, контентная линейка сервиса была расширена за счёт обучающих программ: PREMIER заключил сотрудничество с образовательной платформой Skillbox, что стало первой в России коллаборацией онлайн-кинотеатра и EdTech-компании.