

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии

<b>ФИО:</b>	Силкина Мария Владимировна
<b>Название компании:</b>	Mera (by Okkam)
<b>Должность:</b>	Генеральный директор

**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО  
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

**За эффективную стратегию управления, которая обеспечивает стабильное лидерство агентства на рекламном рынке**

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Под руководством Марии Силкиной агентство Mera (ex.Carat), входящее в группу Okkam, с 2020 года занимает лидирующие позиции на рынке, что отражают результаты общепризнанных индустриальных рейтингах АКАР.

Агентство Mera (by Okkam) стало [лидером рейтинга медиаагентств и холдингов АКАР/Sostav 2019, 2021, 2022, 2024 годов](#). Вошло в ТОП-3 агентств по итогам 2020, 2023 годов.

С момента назначения Марии, оборот агентства вырос на 32%. Три года подряд агентство в России получает оценку А от международного исследовательского агентства RECMA за успехи в новом бизнесе и удержании клиентов. Агентство обслуживает ведущих рекламодателей на российском рынке, а также активно инвестирует в развитие индустриальной экспертизы.

В рамках программы развития команды агентства в 2021 году Мария внедрила гибкий подход к обучению и формированию клиентских команд, который позволяет эффективно управлять нагрузкой и быстро реагировать на изменения в задачах клиентов. Агентство сфокусировано на горизонтальном развитии сотрудников, внедряя передовые технологии в образовательные практики и практики найма и развития команд.

Мария также участвовала в разработке инструментов по совместному планированию видео во всех экранах и Total video подхода, который составляет фундамент современной пленинговой парадигмы агентства и группы.

Марии Силкина является членом совета АКАР, сопредседателем комитета медиаагентств ассоциации. Под ее руководством и совместной работой с другими членами совета организация разрабатывает образовательную повестку в рекламной индустрии, активно взаимодействует со студентами ведущих ВУЗов с целью повышения эффективности подготовки молодых специалистов.

Является приглашенным преподавателем НИУ ВШЭ на Факультете креативных индустрий.