

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

<b>ФИО:</b>	Мария Александровна Селиванова
<b>Название компании:</b>	«Европейская медиагруппа»
<b>Должность:</b>	коммерческий директор

**РАДИО**  
Коммерческий директор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:**

- продажа рекламы

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

**За рост выручки выше рынка по классическим и спецпроектам и внедрены высокотехнологичные инструменты сопровождения продаж**

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Оптимизация бизнес-процессов благодаря использованию высокотехнологичных инструментов по сопровождению продаж.

Разработаны с нуля и реализованы популярные среди клиентов мультимедийные проекты 360 — кейсы, где информация о продвигаемых продуктах или услугах нативно интегрирована в активности станции. Так в качестве специального проекта «Европа Плюс» совместно с АНО «Национальные приоритеты» устроила турниры Europa Plus Games (<https://emg.fm/news/960>) в Сочи. На протяжении нескольких сезонов победители эфирных розыгрышей проводили активные выходные в олимпийской столице вместе с ведущими популярного утреннего шоу «Бригада У», сдавали нормы ГТО и соревновались в спортивных дисциплинах под топовые хиты.

Другой масштабный кейс «Узнавайте Россию. На вкус» (<https://emg.fm/news/947>) реализовали мультиформатная сеть «Лента» и «Дорожное радио». Корреспонденты станции отправились в гастрономическую экспедицию по нашей стране. Они встретились с участниками акции, которые предварительно поделились рецептами и кулинарными традициями своего края на [lenta.dorognoe.ru](http://lenta.dorognoe.ru). Вместе хозяева и гости готовили, пробовали блюда и рассказывали об этом в эфире. Также во время путешествия на «Дорожном» выходили репортажи об особенностях кухни всех регионов.

В рамках ещё одного кросс-медийного проекта популярные артисты записали «Сказки Нового Радио» (<https://emg.fm/news/1031>) для ЛитРес. Дима Билан, Сергей Лазарев, Полина Гагарина, Ваня Дмитриенко и многие другие озвучили известных всем с детства героев «Тараканища», «Айболита», «Мухи-Цокотухи», «Сказки о рыбаке и рыбке», «Мойдодыра», «Колобка», «Сказки о золотом петушке», «Маши и медведя» и «Пластилиновой вороны». В утреннем шоу «Нового Радио» «1+1».

Калинин и Райтраун» разыгрывались читательские абонементы на сказки, которые доступны в книжном онлайн-сервисе.

Проект «В поисках вкуса» (<https://emg.fm/news/814>) стоит отдельно от всех прочих спецпроектов на радио по многим причинам. Во-первых, его квинтэссенцией стала разработка совершенно нового вкуса мороженого от «Чистой линии» и «Европы Плюс», ингредиенты которого выбирала многомиллионная аудитория радиостанции в эфире и цифровой среде. Во-вторых, это редчайший пример партнерства рекламодателя и рекламодателя, отношения между которыми строились по принципу Revenue Share, где «Европа Плюс» предоставила в качестве вклада в совместный продукт свои медиавозможности и экспертизу медиапланирования, а «Чистая линия» — технологические решения, высочайший уровень экспертизы в сфере производства мороженого и дистрибуции.

Привлечение новых рекламодателей в компанию. Среди них — банки, диджитал- и государственные компании.

Разработка и внедрение в компанию не имеющего аналогов сервиса «МПР» — «Максимальный Приоритет Регионам». Он позволяет осуществлять автоматизированное размещение рекламы на региональных радиостанциях, тем самым, в зависимости от ситуации и желаемых результатов, охватывая самую широкую или самую целевую аудиторию, помогая находить клиентов и покупателей по всей стране или в определенных городах и регионах.

### **О компании**

«Европейская медиагруппа» (ЕМГ) — лидер российского радиовещания\*. Включает в себя национальные радиовещательные сети «Европа Плюс», «Дорожное радио», «Ретро FM», «Радио 7 на семи холмах», «Новое Радио», STUDIO 21, «Калина Красная», а также радиостанцию «Эльдорадио» в Санкт-Петербурге, деловой журнал «Профиль» и сетевое издание profile.ru.

Вещание радиостанций, входящих в состав ЕМГ, охватывает более 2 400 городов и населённых пунктов России, стран СНГ и Балтии. Совокупная ежедневная аудитория холдинга в составе шести сетевых станций без учёта «Калины Красной» составляет более 18 млн человек (28,3% населения), совокупная еженедельная аудитория — более 35,2 млн человек (55,3% населения). Доля рынка по аудитории — 23,8%\*.

Три станции ЕМГ «Европа Плюс», «Дорожное радио» и «Ретро FM» входят в топ-5 национальных станций по ежедневной и еженедельной аудитории и по доле рынка по аудитории в России\*

\*Mediascope, Radio Index – РОССИЯ 100K+, ОКТЯБРЬ 2023 г. – МАРТ 2024 г., Daily Reach, Weekly Reach, AQH Share. 12+.

### **Продвижение**

«Европейская медиагруппа» и входящие в неё радиостанции регулярно проводят и поддерживают культурно-массовые B2C-мероприятия с коммерческим участием: «Живой Завтрак с Бригадой У» на «Европе Плюс», премия «Звёзды Дорожного радио», фестиваль «Легенды Ретро FM», проект «Круиз Ретро FM», фестиваль «Новое Радио ДВИЖ» и другие.

### **Социальная ответственность компании**

28 марта 2024 года в прямом национальном радиозэфире и в Сети состоялась церемония вручения самой доброй премии «Новое Радио AWARDS». Она

объединила восьмичасовой благотворительный марафон в поддержку подопечных Фонда Хабенского и яркое музыкальное шоу с выступлениями топовых артистов, среди них - Баста, Сергей Лазарев, Artik&Asti, Клава Кока, Mary Gu, Мари Краймбрери, Niletto, Мот, группа «Моя Мишель», ST, Люся Чеботина, GAYAZOV\$ BROTHER\$, Лёша Свик, Олег Майами, Elman, Mona, Toni, Andro, Amirchik, Akmal', NYO и Sheba.

Награды лауреатам «Новое Радио AWARDS» вручили знаменитые актёры, режиссёры, музыканты, спортсмены и общественные деятели: Дарья Блохина, Антон Богданов, Сергей Бурунов, Валерия, Екатерина Гусева, Роман Емельянов, Александр Легков, Игорь Николаев, Алексей Нужный, Александр Петров, Иосиф Пригожин и Константин Хабенский.

Начало марафону добра положило «Новое Радио», пожертвовав Фонду Хабенского 10 000 000 рублей. На время трансляции премии в эфире была приостановлена вся реклама.

За сутки усилиями артистов, вручантов, слушателей и зрителей из всех регионов России было собрано свыше 14 000 000 рублей. Все средства были направлены в помощь детям и молодым взрослым с опухолями мозга — подопечным Фонда Хабенского.

5 000 000 радиослушателей и зрителей подключились к проекту, в том числе, и с помощью эксклюзивной видеотрансляции «Новое Радио AWARDS» на странице «Нового Радио» ВКонтакте.