

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

ФИО:	Самолёт Виталий Игоревич
Название компании:	Коммуникационная группа Progress
Должность:	Вице-президент по стратегическому развитию

**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За разработку и реализацию стратегического плана развития компании, направленного на увеличение оборота агентства и клиентского портфеля.

РЕЗУЛЬТАТ:

Стратегический план включал в себя конкретные цели, задачи и инструменты достижения планируемого результата, в том числе, необходимые организационные и коммуникационные решения. Стратегические цели стали реальностью только благодаря значительному количеству управленческих действий, направленных на создание организационной системы для реализации плана, ее внедрению и последовательному претворению в жизнь принятых решений.

В результате реализации стратегического плана оборот компании составил в 2023 году 749 098 000 рублей, что в 1,5 раза больше показателей 2022 года.

Кроме того, благодаря реализации стратегии увеличился клиентский портфель, что привело к росту сотрудников агентства: с 32 человек в 2022 году до 39 в 2023.