

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

ФИО:	Родионова Лукерья Георгиевна
Название компании:	Сейлз-хаус «Газпром-Медиа»
Должность:	Руководитель управления продаж и коммуникаций с каналами ТНТ, ТНТ-4

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ
Коммерческий директор**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:

продажа рекламы менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективное развитие и монетизацию телеканалов ТНТ, ТНТ-4

РЕЗУЛЬТАТ:

Под руководством Лукерьи Родионовой:

- Обеспечено превышение доли продаж телеканалов ТНТ, ТНТ-4 на 3,1 п.п. выше рыночных значений;
- Перевыполнение плана продаж за 2023г. на 21%;
- Команде удалось привлечь более 150 новых клиентов и рекламодателей, за счет чего был скомпенсирован уход иностранных игроков с российского рынка;
- Кратно увеличен бюджет подтвержденных сделок по направлению influence-маркетинга на платформе телеканала ТНТ;
- Удвоилось количество проектов со спонсорскими интеграциями на телеканалах ТНТ, ТНТ-4 за Q1 2024г.;
- Реализованные кейсы отмечены международными и российскими премиями, среди которых: Effie Awards, E+ Awards, НПБК, Red Apple, Silver Mercury и другие.

Лукерья активно участвует в развитии индустрии: в 2021 году была членом жюри маркетинговой премии Perspectum Awards, также является постоянным автором экспертных комментариев для кейсов и статей в лидирующих бизнес-изданиях: TACC, Sostav, AdIndex, AdPass и др.