

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Радько Наталья Михайловна
Название компании:	Телеканал «Ю» (АО «ТВ сервис»)
Должность:	Генеральный директор

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

содержание (контент)

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За развитие ниши «семейное реалити» и рост проектов локального собственного производства

РЕЗУЛЬТАТ:

Развитие ниши «семейное реалити», рост проектов локального собственного производства, включая проекты-хиты (миллионы просмотров в диджитал, высокая доля в эфире), четкое позиционирование «Ю» как канала о реальных семьях и о семейных отношениях, восприятие канала «Ю» у женской аудитории страны как канала психологической помощи и поддержки в решении жизненных и семейных проблем.

«Ю»-эфирный федеральный телеканал с женской целевой аудиторией (14-44 г.), специализирующийся на реалити и охватывающий всю территорию России. Не входит в мультиплекс.

Слоган телеканала: «Ю» - телеканал с большим сердцем.

Найденная контентная ниша и настроение телеканала «Ю», показывающего реалити о самом важном для молодой женщины: о семье, детях, свекровях, мамах, друзьях и любви – успешно закрепились в сознании целевой аудитории (Ж 14-44).

79% эфира канала «Ю» занимают реалити-шоу. Из них 50% - реалити-шоу собственного производства.

За время управления Натальи Радько в должности генерального директора увеличилась доля канала «Ю», а также диджитальные показатели:

Телеканал «Ю» - лидер по росту охвата среди всех телеканалов в 1 кв. 2024 года (+14% по сравнению с прошлым годом)

Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, Ж 14-44, среднесуточный охват, 1 кв. 2024 vs 1 кв. 2023

Доля канала Ю в 2024 выросла на 28% (с 1,72 до 2,71)

Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, 01.01.24 – 31.05.24 vs. 01.01.23 – 31.05.2023, Ж 14-44, Share%

Доля аудитории премьер реалити собственного производства в весеннем сезоне 2024 – 3.9%, на 45% выше средней доли канала

Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, премьерные выпуски реалити «Мама в 16, Беременная в 45», «Ждули», «Чадо из ада», «Селянка-горожанка», весна 2024, Ж 14-44, Share%

По аффинитивности своей аудитории (Ж 14-44) канал «Ю» находится на первом месте среди национальных каналов (TgAfin% =192)

Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, 1 кв.2024 Ж 14-44, TgAfin% ко Все 4+ Реалити-шоу канала популярны и среди аудитории, не смотрящей ТВ эфир. Digital-платформы телеканала показывают ежегодный рост численности аудитории и просмотров контента:

YouTube канал телеканала «Ю» вошел в Топ-10 развлекательных каналов по охвату среди аудитории 12-34 на платформе за период сентябрь-октябрь 2023

А также достиг охвата в 50 млн просмотров в месяц.

YouTube:

Просмотров за всё время - 159 758 768.

За март - 76 554 816.

За апрель - 58 084 040.

- Количество подписчиков основного YouTube канала «Ю» выросло за 2023 год на 666 тыс. человек (+21,5%) и достигло 3,73 млн.
- Общее количество подписчиков всех каналов выросло на 880 тыс. человек и достигло 4,37 млн. Показав стабильный, как в 2022 году, рост на +25%.
- Количество просмотров по всем каналам - 629 млн. просмотров (+52% vs 2022). Только канал «Ю» - 514 млн.

Рекорды по выпускам на Youtube:

Топ 5 видео.

- «Мама в 16» - 8 131 357, Валерия, Краснодар
<https://www.youtube.com/watch?v=1zJLtfqTHf4>
- «Чадо из Ада» - 6 985 437, 4 сезон, 3 серия, MS KARAMELKA.
https://www.youtube.com/watch?v=vDU_ieHsfK8
- «Беременная в 45»-2 - 2 942 485, Анна, Владивосток.
<https://www.youtube.com/watch?v=YLyxoV8Y0Aw>
- «Ждули-2» - 1 239 660, 2 сезон, 2 выпуск.
<https://www.youtube.com/watch?v=P9foZ9mAJUU>
- «Селянка-Горожанка» - 498 423, 1 выпуск.
<https://www.youtube.com/watch?v=H58vyn-OPec>

Социальные сети:

- Суммарный рост социальных сетей "Ю" составил 619 тыс. человек с 2.33 млн. до 2.95 млн. (+26,5%)
- TikTok подрос на 350 тыс. до почти 1.5 млн (1,48) и собрал 383 млн. просмотров.
- Количество подписчиков в Telegram-канале «Ю» выросло с 23 тыс. до 55 тыс. это +140%.