

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

ФИО:	Попов Илья Леонидович
Название компании:	Сейлз-хаус «Газпром-Медиа»
Должность:	Заместитель генерального директора по региональной рекламе

**ОТРАСЛЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:

продажа рекламы менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективное управление продажами региональной рекламы

РЕЗУЛЬТАТ:

Под руководством Ильи Попова:

- Доля продаж региональной ТВ-рекламы выросла в 1,5 раза за период 2017-2023 гг.
- За 2022-23 гг. на каналах «Газпром-Медиа Холдинга» появилось более 1000 новых региональных рекламодателей. Суммарный бюджет на ТВ-размещениекратно вырос.
- В сегменте региональной рекламы активно развиваются новые инструменты, показывающие высокую бизнес-эффективность, в числе которых Streaming Ads, Интерактивное ТВ и QR-коды.
- Выстроена коммуникация с GR-сектором по развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе в регионах.
- Проведен ряд мероприятий в крупных региональных центрах о мерах поддержки государства и медиа для МСБ.

Илья Попов активно участвует в развитии индустрии рекламного рынка. Является спикером ключевых мероприятий отрасли (НРФ'6, НРФ'7, НРФ Регионы, TV2B.Регионы), входит в состав судейских корпусов индустриальных премий и конкурсов (Первый Фестиваль региональной рекламы).

Дважды отмечен Благодарностью Президента Российской Федерации: «За большой вклад в развитие российской журналистики и высокий профессионализм, проявленный при освещении тем широкой общественной значимости» в 2018 году и «За заслуги в развитии средств массовой информации и многолетнюю добросовестную работу» в 2023 году.

