

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии

ФИО:	Осокин Андрей Анатольевич
Название компании:	ООО «ДМ»
Должность:	Член правления, Директор департамента маркетинга

**КОММУНИКАЦИИ
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За развитие и поддержание брендов “Детский мир” и «Зоозавтр» на российском и международном рынках

РЕЗУЛЬТАТ:

Разработка и внедрение эффективной стратегии маркетинга 360 в условиях жесткой конкуренции с маркетплейсами - рост продаж и прибыли при доле голоса в категории Детство менее 10%.
Рекордные показатели выручки и прибыли за все время существования компании, ежегодный рост оборота более 12% год к году.
Запуск более 3500 тыс. уникальных SKU и более 10 брендов от концепта до полки.
Рост доли СТМ в продажах более 65%.
Ощутимый рост на международных рынках (Белоруссия x2, Казахстан x2).
Запуск проекта SVM, обеспечившего более 2 млрд дополнительного товарооборота и более 500 млн доп. прибыли. Минимизация массового промо с паралельным ростом продаж и сокращения издержек на скидки.