

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

ФИО:	Орехов Сергей
Название компании:	INTENTION
Должность:	Генеральный директор

**OUT OF HOME
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- менеджмент (управление) концепция
- технологии

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За выдающийся вклад и реализацию проектов Digital Signage

РЕЗУЛЬТАТ:

Сергей Орехов обладает обширным опытом в области проектирования, поставки и запуска проектов комплексного рекламно-информационного оснащения объектов коммерческой недвижимости.

Сергей более 20 лет занимается реализацией проектов в области digital signage. Под его руководством были успешно реализованы: запуск сети транспортного рекламного вещания и сети медиафасадов в Москве, а также запущены рекламные indoor digital проекты на территории торгово-развлекательных центров, общей площадью свыше 2,5 миллионов квадратных метров. Кроме того, была разработана собственная автоматическая система сбора и анализа продаж Reports.

Стоит отметить, что сегодня агентство оператор-цифровых медиафасадов входит в лидеры рынка.