

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Оганесян Рубен Григорьевич
Название компании:	Группа компаний «МЕДИА1»
Должность:	Генеральный продюсер канала «СОЛНЦЕ» и директор по стратегическому маркетингу и цифровой трансформации «МЕДИА1»

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За создание в рекордно короткие сроки нового уникального бренда - телеканала «СОЛНЦЕ»

РЕЗУЛЬТАТ:

Телеканал «СОЛНЦЕ» — федеральный развлекательный телеканал, рассчитанный на широкую семейную аудиторию. Канал запущен в рекордно короткие сроки и смог точно уловить ожидания своей аудитории, предложив ей контент, который помимо развлекательной функции отражает основные запросы и ожидания зрителей.

В телевизионной сетке «СОЛНЦА» хитовая и любимая качественная анимация, тщательно подобранный кинопоказ, семейные сериалы и всероссийские телепремьеры.

Бренду, основанному на эскапизме с правильными семейными и жизненными ценностями уже 1,5 года удается удерживать лидерство среди всех эфирных каналов, не входящих в мультиплексы, по самой конкурентной аудитории 10-45:

- За 1,5 года существования телеканала «СОЛНЦЕ» стал №1 по накопленному охвату среди эфирных каналов, не входящих в мультиплексы. (Источник: Медиаскоп, Россия 100+, Все 4+, 14 декабря 2022 - 31 мая 2024)
- За 2023 год: 15-е место по доле среди всех федеральных каналов (доля канала 1,39) (Медиаскоп, Россия 0+, Все 10-45, 2023 год).
- В 2024 года в новом сезоне позиция телеканала «СОЛНЦА» усилилась, и его доля составила 1,42. Канал занимает 13-е место по доле среди всех федеральных каналов (Источник: Медиаскоп, Россия 0+, Все 10-45, 18 марта - 30 мая 2024)
- Весной в новом сезоне доля выросла на 21% (доля 1 января-17 марта = 1,17; доля 18 марта - 31 мая = 1,42). Доля за май составила 1,54 (+3% к целевой) (Источник: Медиаскоп, Россия 0+, Все 10-45, 1 - 31 мая 2024).

- Аффинитивность по женщинам в возрасте 25-45 лет продолжает оставаться стабильно высокой = 120% (Источник: Медиаскоп, Россия 100+, аффинити Ж 25-45 к Все 4+, 1 января-30 мая 2024).
- Внутри баинговой аудитории канала 56% составляют зрители 25-45 лет (Источник: Медиаскоп, Россия 0+, Все 10-45, Все 25-45, 1 января-30 мая 2024.)
- За 5 месяцев 2024 года охват телеканала вырос до 73,5 млн человек (54%) (Источник: Медиаскоп, Россия 0+, Все 4+, 1 января-30 мая 2024)
- За время вещания телеканала «СОЛНЦЕ», его посмотрели 105 млн. чел. (Медиаскоп, Россия 0+, Все 4+, 14 дек 2023 - 30 мая 2024).
- Одна из важных составляющих бренда «СОЛНЦА» – это Вселенная талантов. С первых месяцев вещания канала мы регулярно проводим творческие конкурсы для аудитории, подсвечивая самые яркие работы детей в эфире телеканала и наших социальных сетях.
- Кроме развлекательного контента канал транслирует контент на социальную миссию: полезные и образовательные проекты шоу “Вопросики”, рубрика интересные факты от маскота канала Букуса и другие.