

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

НОМИНАНТ

ФИО:	Новикова Инна Игоревна
Название компании:	АО «Москва Медиа»
Должность:	Советник генерального директора

ТЕЛЕВИДЕНИЕ
Топ-менеджмент

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За успешную реализацию проектов АО «Москва Медиа» и оптимизацию бизнес-процессов

РЕЗУЛЬТАТ:

- Организация медиафестиваля «Твоя Москва». Строительство выездной студии телеканала «Москва 24» и организация информационного вещания в рамках фестиваля. Фестиваль является ежегодным мероприятием АО «Москва Медиа». За годы проведения «Твою Москву» посетили более 24 тыс. участников, выступило более 180 профессионалов – звёзды медиа индустрии и бизнеса, эксперты в различных областях знаний. Более 6,5 млн. просмотров лекций и мастер-классов в интернете, что, безусловно, повысило узнаваемость бренда и увеличило просмотры телеканала «Москва 24».

39.2 мин. – среднее время просмотра по аудитории 14-44 лет, доля утреннего формата – 7,6.;

- Строительство выездной студии телеканала «Москва 24» и организация информационного вещания новостных блоков и тематических программ («Мослекторий», «Интервью») в рамках «МУФ – 2023». Освещение мероприятий форума (прямые эфиры, производство сюжетов).

Данное мероприятие также способствовало популяризации бренда «Москва 24». Телеканал входит в ТОП-15 рейтинга Mediascore среди аудитории в возрасте 14-44 лет, по данным ВЦИОМ от 13.02.2024 «Москва 24» самый известный телеканал о новостях столицы по мнению москвичей. Согласно данным опроса, с разной периодичностью телеканал смотрит почти каждый второй опрошенный житель Москвы (48%), отмечается высокий уровень доверия телезрителей (75%). Знающая телеканал аудитория выделила два основных преимущества телеканала – предоставление актуальной информации о городе (16%) и работа в режиме

реального времени (14%). «Москва-24» присутствует в 187 кабельных и спутниковых сетях России;

- Создание вещательного центра, а именно аппаратно-студийного комплекса, центральной и вещательной аппаратных в рамках Международной выставки-форума «Россия», а также производство графического оформления мероприятий выставки. Организация телевизионного освещения мероприятий выставки-форума (прямые эфиры, производство сюжетов). На территории выставки работают 116 штатных сотрудников, вещание ведётся на протяжении 7,5 месяцев (если не будет повторного продления), 6 дней в неделю с 10:00 до 22:00. Утверждённый Новиковой И.И. контент телевидения выставки «Россия» включает демонстрацию ключевых достижений в промышленной, социальной, спортивной и культурной сферах страны, а также интервью с губернаторами областей и краев, главами автономных округов и республик из специально возведённой студии. Творческая группа телевидения под руководством Инны Игоревны освещала визит Президента России Владимира Путина, церемонию открытия форума «Мы вместе», а также съезд партии «Единая Россия» в рамках выставки-форума «Россия».