

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

ФИО:	Михайлов Григорий Сергеевич
Название компании:	ГПМ Радио
Должность:	Заместитель генерального директора ГПМ Радио по дистрибуции и технологиям

**РАДИО
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За развитие федеральной сети ГПМ Радио в 2023 году

РЕЗУЛЬТАТ:

- В 2023 году под руководством Григория Михайлова был достигнут один из самых высоких показателей развития федеральной сети ГПМ Радио. Федеральная сеть увеличилась на 65 передатчиков, еще в трех городах состоялся перезапуск «Автораддио» со сменой частоты или партнера – общий **потенциальный охват превысил 30 млн новых слушателей**. Теперь более 890 передатчиков покрывают сигналом радиостанций ГПМ Радио свыше 80 000 населенных пунктов страны.
- В январе 2023 года **с концепцией Детского радио** ГПМ Радио **выиграло пул из 30 частот** на конкурсе ФКК. До конца 2023 года запуски уже были **осуществлены в 14 городах**.
- Всего в 2023 году ГПМ Радио приняло участие в восьми конкурсах Роскомнадзора, по итогам которых получило право запустить свои форматы еще в 12 крупных муниципальных образованиях, включая города-миллионники Санкт-Петербург, Краснодар, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону и Воронеж. На конкурсе ФКК пять раз победила концепция **Like FM**, по три частоты выиграла **Relax FM** и **Comedy Radio**, еще одна – у «Автораддио».
- По результатам эффективной работы вверенных Григорию Михайлову структурных подразделений ГПМ Радио, радиостанции Relax FM и Like FM вышли на федеральный уровень. Несмотря на текущие сложности с импортозамещением, все запланированные запуски осуществлены в срок. С мая 2023 года радиостанции официально представлены в списке федеральных радиостанций проекта Radio Index компании Mediascope.