

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

ФИО:	Милованова Ольга Витальевна
Название компании:	ООО "НЛ Континент"
Должность:	Директор по маркетингу

**РЕКЛАМОДАТЕЛЬ
Директор по маркетингу**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR
<input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За продвижение сетевого маркетинга

РЕЗУЛЬТАТ:

Первый деловой форум сетевого маркетинга под эгидой РБК собрал:

- Представителей ведущих MLM компаний
- Регулирующие органы
- Действующих и потенциальных сетевых предпринимателей
- Экспертов рынка и отраслевых аналитиков
- Частных лиц в поиске сетевых компаний-партнеров

Проведение форума сопровождалось использованием масштабного комплекса медийных инструментов для анонсирования и освещения события:

- ресурсы РБК (включая анонсы, публикации, сюжет на РБК ТВ),
- реклама ВКонтакте и в Телеграме,
- контекстная реклама,
- e-mail рассылка,
- прямая трансляция форума для зарегистрировавшихся зрителей,
- организация CRM – сбор данных и привлечение потенциальных бизнес-партнеров для развития сетевого бизнеса.

Также была проведена GR-работа: выстраивание контактов, информирование и приглашение представителей профильных государственных органов.

Итоговые показатели:

- 10 000 участников и зрителей трансляции форума
- 2,1 млн показов анонсов и охват на медиа ресурсах РБК
- 12 млн общий медийный охват