

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии

ФИО:	Мельников Вадим Вячеславович
Название компании:	Коммуникационное агентство «ДБО»
Должность:	Генеральный директор

**КОММУНИКАЦИИ
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

продвижение, PR

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективное управление компанией и достижение высоких результатов в коммуникационной работе по реализации социально значимых проектов

РЕЗУЛЬТАТ:

В 2023 году Коммуникационное агентство «ДБО» реализовало все планы, которые были заложены в стратегии ее развития, получило признание крупнейших российских рейтингов «ТОР-СОММ 2023» (АКМР) и «ТОР-1000 российских менеджеров» (АМР), стало лауреатами VII Премии «Эффективное образование», «Лучшие социальные проекты России».

Значительно увеличена прибыль (+30%) и выручка (+40%) компании, расширено количество реализуемых проектов и список партнеров, среди которых МВД России, Минтранс России, Минпросвещения России, Федеральное агентство по делам молодежи, Российский Союз Автостраховщиков, Правительство Москвы, Росэлторг, компания Яндекс и другие крупные коммерческие организации. Общее количество реализуемых проектов – более 50 в год.

Среди социально-значимых проектов агентства:

- в 85 регионах созданы Центры по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма «Лаборатория безопасности». Начиная с прошлого года, агентство работает над открытием таких Центров на новых территориях России (ДНР, ЛНР, Запорожская и Херсонская области);

- финал Национального чемпионата «Абилимпикс» (проект президентской платформы «Россия – страна возможностей» федерального проекта «Профессионалитет»), который позволил тысячам людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья трудоустроиться;

- Большой фестиваль детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья (с международным участием), организатором которого является Минпросвещения России;

- записано 6 обучающих видеороликов проекта «Шоу профессий», популяризирующих для школьников различные профессии: столяр, воспитатель, строитель, машинист и др. (нацпроект «Образование»), ролики получили ротацию на региональном телевидении;

- в регионах по методике, разработанной агентством, запускаются бесплатные Школы по обучению населения безопасному управлению средствами индивидуальной мобильности, эксперты компании часто выступают тренерами в данных мероприятиях.

Совместно с Минпромторгом России разработана Коммуникационная стратегия развития отрасли легкой промышленности в РФ на 2023 год, которая стала одним из обсуждаемых событий в РФ. Агентством проведено 61 маркетинговое исследование отрасли, которое дало общее представление о текущей рыночной ситуации и ее конкурентоспособности, выявило наиболее перспективные направления ее развития и эффективные каналы коммуникации с потребителями. Ежедневно осуществлялся мониторинг российских и зарубежных СМИ и соцмедиа, готовилась аналитика с указанием лучших практик в этой сфере. Разработан фирменный стиль бренда, в основу которого легла уникальная идея: «Сила инженерной мысли – красота умных решений». Издан «Гид по поиску кадров для легкой промышленности», который стал настольной книгой для многих работодателей отрасли. В Гиде представлены меры господдержки и мероприятия органов власти по обеспечению российского рынка высококачественной кадровой базой. Размещено 5793 актуальных вакансий, более 5000 человек трудоустроилось. Выпущено 405 новостей в федеральных и региональных СМИ, записано 7 глубинных интервью экспертов.

За время реализации проекта (с мая по декабрь 2023 года) проведено 5 экспертных мероприятий:

1. Питч-сессия «5 мифов о бесперспективности карьеры в текстильной и легкой промышленности» в г. Санкт-Петербурге, подписано соглашение о сотрудничестве между Казанским колледжем технологии и дизайна и СПбГУДТ образовательно-производственным кластером легкой промышленности Санкт-Петербурга «ПромТехДизайн-КТМУ».

2. Открытый разговор с отраслью «Смена приоритетов у российского потребителя: повышение востребованности российских товаров легпрома» в г. Ялте.

3. Стратегическая сессия по промышленному туризму в г. Пятигорске. Разработаны 2 экскурсионные программы промышленного туризма для отдыхающих в Ставропольском крае.

4. Деловая игра «Убеди партнера и заработай возможность» в рамках Всероссийского конкурса «АССК.pro» и практикум «Как разработать и заказать персонализированную форму для командных видов спорта» в г. Москве.

5. Экспертная сессия «Наставничество в системе СПО и СО» в г. Казани. Разработано методическое пособие по проведению профориентационных игр для образовательных организаций на тему: «Я б в текстильщики пошел, пусть меня научат».

Ключевыми мероприятиями Кампании стало проведение в ноябре 2023 года в Иваново и Москве двух широкомасштабных отраслевых форумов «МАНУФАКТУРА

4.0) по вопросам развития отрасли легкой промышленности РФ и отраслевых предприятий на внутреннем рынке, а также на формирование потребительского интереса к продукции российского производства. В форумах приняли участие более 950 человек очно и более 9500 в онлайн-формате, представители органов власти, ведущих СМИ, госорганизаций и бизнеса. Программа форума включала в себя проведение тематических сессий, деловой игры, модных показов, проведение экскурсий по технопарку РГУ им. А.Н. Косыгина. Упоминание форумов в СМИ составило 484 публикации с общим охватом 8,2 млн просмотров. Всего для участия в публичных мероприятиях проекта организаторами было привлечено 94 эксперта отрасли легкой промышленности.

Проведены также два ключевых конгрессно-выставочных мероприятия: выступление представителя Минпромторга на открытии мероприятия «Международные дни байеров в России» 30 ноября 2023 и выступление представителя Минпромторга на открытии зоны Fashion подиума «Модные бренды России. Эволюция русского стиля» 22 ноября 2023.

Реализация мероприятий Стратегии развития отрасли легкой промышленности Российской Федерации позволила увеличить осведомленность населения о легкой промышленности (охват соцмедиа Легпрома – 12,8 млн. человек, 2022 год – 8 млн. чел), повысить конкурентоспособность и долю присутствия на внутреннем и международном рынках российской продукции легкой промышленности, развить деловые и коммуникационные связи в этой сфере, укомплектовать предприятия квалифицированными кадрами.

Коммуникационное агентство «ДБО» реализовало социокультурные и наставнические проекты при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Наиболее значимыми стали гастроли Театра Олега Табакова в Крыму, «Театральная школа Олега Табакова: молодые таланты России», международный фестиваль «Свой путь», Академия современной музыки Ольги Кормухиной и Алексея Белова, театральные постановки в Донецке, литературно-музыкальный проект «Поэт в России – больше, чем поэт!» с участием народных артистов России Валерия Баринова, Сергея Никоненко, Юрия Стоянова и Николая Бурляева, музыкально-просветительский концертный тур Алексея Поддубного и группы Джанго «ЧТОБЫ ПОБЕДИТЬ».

Генеральный директор Коммуникационного агентства «ДБО» Вадим Мельников в 2023 году возглавил Экспертный совет по национальным проектам АМР и провел ряд заседаний на тему взаимодействия бизнеса и государства в реализации мероприятий национальных проектов.

Вадим Мельников стал одним из инициаторов внесения изменения в российское законодательство по вопросам регулирования средств индивидуальной мобильности в дорожной среде. В поддержку инициативы провел серию круглых столов в регионах России с участием представителей госструктур и заинтересованных организаций. По его инициативе при Общественном совете при Минтрансе России создана рабочая группа по регулированию СИМ, в рамках которой проведено несколько заседаний, и в настоящее время готовятся документы для Совета Федерации РФ по изменению российского законодательства.

В рамках реализации мероприятий национального проекта «Безопасные качественные дороги» в ведущих федеральных СМИ (ТАСС, РИА, Известия, Российская газета, Коммерсант, Комсомольская правда, АиФ) размещено более 120 публикаций на тему безопасности дорожного движения. Большинство

информационных материалов вошли в ТОП-100 публикаций в СМИ по итогам года согласно рейтингу Медиалогии.

Вадим Мельников продолжил общественную деятельность в составе рабочей группы по реализации механизма «регуляторной гильотины» при Правительстве РФ.

Принимает участие в формировании актуальной информационной повестки по различным социальным вопросам, сотрудничает с федеральными СМИ, в том числе в рамках ведения ежемесячной колонки в издании «Коммерсант» (рубрика «Автопилот») и в качестве постоянного ведущего на радио «Комсомольская правда» еженедельной программы «Россия без ДТП».