

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Маркелов Александр Алексеевич
Название компании:	Mriya Resort & SPA
Должность:	Ведущий менеджер отдела по социальным медиа и видеопроизводству

**ИЗДАТЕЛИ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА
Главный редактор**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

содержание (контент) маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективное развитие социальных сетей курорта Mriya Resort & SPA и продвижение бренда в туристической отрасли

РЕЗУЛЬТАТ:

1. Создание игрового спецпроекта «Чек-лист идеального отдыха», который в игровой форме знакомит пользователя с курортом Mriya Resort & SPA:
<https://quest.mriyaresort.com/>

Охват спецпроекта составил более 3 млн пользователей, в игре приняло участие более 30 000 человек. Благодаря встроенному промокоду, в период активного продвижения, спецпроект повлиял на увеличение продаж номерного фонда курорта.

В данный момент встроен в воронку продаж в социальной сети VK, а также используется на стендах Mriya Resort & SPA в имиджевых офлайн-мероприятиях, таких как [Всемирный фестиваль молодёжи](#) и [GASTREET International Restaurant Show](#).

2. Двукратный рост аудитории (+45 000 человек) и охвата (9 000 000 пользователей за 2023 год) в сообществе курорта в VK: <https://vk.com/mriyayalta>. Прделана работа над структурой, контентом и визуальным стилем сообщества.

3. Развитие Telegram-канала курорта Mriya Resort & SPA. Благодаря работе над контентом удалось повысить показатель вовлеченности и показатель «средний охват одной публикации».

4. Общий объем бронирований с социальных сетей курорта вырос в 2 раза.