

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

ФИО:	Лисова Анастасия Владимировна
Название компании:	АО «Телекомпания НТВ»
Должность:	Директор по маркетингу

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ
Директор по маркетингу**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За успешную реализацию кампаний по продвижению контента НТВ во внеэфирных и эфирных средствах, внедрение новых диджитал-инструментов

РЕЗУЛЬТАТ:

НТВ с долей 10,2% укрепился на 2 месте среди всех телеканалов России, сохранив активный рост в молодой и женской аудиториях.

В 2023 г. НТВ выпустил около 100 новых проектов, более 20 из которых получили активную маркетинговую кампанию.

«Маска» – лучшая развлекательная программа последних 7 лет и лучшее музыкальное шоу последних 10 лет.

А «Слово пацана. Кровь на асфальте» стал уже культовым сериалом.

В 2023 году НТВ отметил 30-летие, получив поддержку около 100 СМИ и обновив к юбилею оформление канала.

НТВ продолжает развивать новые диджитал-инструменты: онлайн-презентация 4 сезона «Маски» с ВК меньше чем за сутки собрала более 3 млн просмотров, а презэпизоды 2 сезона «Шоу Аватар» в ВК и 4 сезона шоу «Суперстар!» в ОК – более 1,5 млн просмотров.

Ведение социальных проектов остаётся приоритетной задачей канала. В 2023 г. состоялось восьмое «Путешествие Деда Мороза с НТВ», где были исполнены заветные желания ребят из социальных учреждений. В эфир вышел суперсезон «Ты супер!»: проект стал семьёй для более 480 ребят из 18 стран, 8 детей обрели семью, 16 получили квартиры.

В 2023 г. НТВ продемонстрировал рост в социальных сетях: в ОК +6%, в ВК +12%, в Дзене +22%. НТВ вошёл в топ-5 среди ТВ-каналов по цитируемости в СМИ и соцсетях.

В 2023 НТВ получил 15 наград в области маркетинга, дизайна и социальной ответственности.