

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
НОМИНАЦИЯ «ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
МЕДИАБИЗНЕСА»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

ФИО (полностью)	Костров Сергей Александрович
Название компании	Онлайн-кинотеатр Okko
Должность	Директор по маркетингу

ЗА ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За социальные инициативы, вдохновляющие общество на участие в волонтерстве и деятельности благотворительных фондов

РЕЗУЛЬТАТ:

За создание эффективной маркетинговой кампании по социальному воздействию сериала «Плейлист волонтера»: спродюсирован полный цикл создания аудиовизуального произведения о работе поискового отряда от издания книги до полноформатного сериала, вокруг которого была развернута масштабная маркетинговая кампания 360: реклама деятельности формата поисковых отрядов, в художественной форме рассказано о технологии его работы; поддержка профильных некоммерческих организаций через предоставление рекламных конструкций компании; интеграции информации о благотворительных фондах в интервью актеров сериалов, организация поискового штаба в детском парке развлечений Кидзания и др.