

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

НОМИНАНТ

ФИО:	Колмакова Мария Евгеньевна
Название компании:	Медиахолдинг Independent Media
Должность:	Управляющий директор/издатель

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За лидерство VOICE по охвату аудитории в женском сегменте Рунета.

РЕЗУЛЬТАТ:

- перезапуск экосистемы бренда Cosmopolitan (отзыв лицензии) и вывод проекта уже с названием VOICE в прибыль
- сайт VOICE (www.thevoicemag.ru) - №1 женский ресурс России с совокупным охватом 27 млн пользователей в месяц, что на 17% больше, чем когда проект функционировал под брендом Cosmopolitan (Яндекс.Метрика)
- 40 тыс. единиц контента в год
- 277 тыс. часов просмотра видео в месяц (+ 40% vs. Cosmopolitan)
- 2 млн – прочтения топовых материалов
- 7 печатных номеров журнала VOICE и 1 специальный выпуск, тираж 250 тыс. экземпляров
- запуск нескольких суббрендов: журнал VOICE Shopping (2 номера), Телеграм-канал «Отдел моды VOICE», 2 светские Премии («10 лучших пар», «Главные лица»)
- сохранение технологической базы и команды бренда
- в топ-5 самых цитируемых ресурсов в СМИ и соцсетях по версии «Медиалогия»
- VOICE - лауреат Digital Communications Awards – 2024 («Лучший сайт года»), победитель конкурса СППИ ГИПП «Лидер продаж» в номинации «Женские издания», лауреат Digital Communications Awards – 2023 («Digital-проекты и стратегии: лучшее контент-решение»), главный редактор объединенной редакции VOICE Екатерина Великина – лауреат Премии «Медиа-менеджер России - 2023» в номинации «Главный редактор/Диджитал медиа»