

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Касперович Екатерина Вячеславовна
Название компании:	ЗАО "Русская Медиагруппа"
Должность:	Директор по развитию

**РАДИО
Директор по развитию**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

продвижение, PR менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За повышение узнаваемости брендов «Русской Медиагруппы» через реализацию кросс-отраслевых проектов и деловых мероприятий холдинга

РЕЗУЛЬТАТ:

Касперович Екатерина Вячеславовна занимается проектами по повышению узнаваемости брендов «Русской Медиагруппы». В 2023-2024 году были реализованы проекты, результаты которых говорят сами за себя:

«Молодежь. Спорт. Возможности» в ЦСКА Арене

Проект РМГ в стратегическом партнерстве с ПО «Молодежь Москвы» и МСХЛ. Приурочен к Дню России. Более 3000 зрителей (офлайн и онлайн). Цель – прирост молодежной аудитории у RU.TV и DFM - инфопартнеров мероприятия.

Акция «Хит летит на волейбол»

Главный приз – хит-уикенд на двоих в Сочи с посещением турнира по пляжному волейболу.

Анонсы: радио 10,3 млн контактов, сайт 300 тыс показов, таргет 1,4 млн показов, 1500 зрителей, 115 участников турнира.

Цель – популяризация пляжного волейбола и укрепление связи бренда радио Хит FM с летними видами спорта и ЗОЖ.

Результат – выведение «Русской Медиагруппы» на одну из лидирующих позиций среди медиахолдингов с точки зрения поддержки развития российского спорта.

Общероссийская акция «Лето – это Хит!»

Главный приз – хит-уикенд на двоих в Москве. Участники выкладывали фото летних открытий, впечатлений, путешествий.

10 тыс участников, 10 млн пользовательских активностей в соцсетях.

Проект поддержали 44 субъекта РФ, организована серия подписаний РМГ с администрациями регионов с целью развития внутреннего туризма.

Программа Хит Woman Клуб о российских предпринимательницах

Охват 1 эфира:

Россия 3,3 млн

Москва 600 тыс

Более 25 эфиров в год

ДЕЛОВАЯ ПОВЕСТКА

Организация и модерирование бизнес-сессий в рамках ПМЭФ, ВЭФ, других крупных форумов для продвижения стратегически важных повесток РМГ на стыке музыкальной индустрии и экологии, спорта, инвестиций, дизайна и культуры. Более 10 мероприятий.