

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Канделаки Тинатин
Название компании:	ООО ГПМ РТВ
Должность:	Управляющий директор

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ
Топ-менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> технологии |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За выдающиеся заслуги в управлении развлекательными телеканалами и запуске новых медиапродуктов

РЕЗУЛЬТАТ:

Тина Канделаки возглавила ТНТ в феврале 2022 года, когда аудиторная доля канала держалась на отметке 7,4% (Mediascope, Россия 100+, все 14-44).

В результате продюсерских и программных решений под управлением Тины Канделаки за следующие два года канал значительно изменился. Были запущены новые франшизы - "Выжить в...", "Лига городов" и др., линейка музыкальных шоу была продолжена новыми проектами "Конфетка", "Ярче звезд" и "Новая фабрика звезд", а разнообразие форматов существенно расширилось за счет сразу новых жанров на канале - дневного шоу "Это нормально", утреннего проекта "Утро. ТНТ" и вечернего "Шоу Воли".

По итогам 2023 года 8 из 10 самых популярных сериалов в целевой аудитории 14-44 лет были произведены по заказу ТНТ и показаны на канале ("Полярный", "Реальные пацаны", "Праздники", "Просто Михалыч", "Первокурсницы" и др.); 7 из 10 больших шоу российского ТВ - продукты ТНТ ("Экстрасенсы. Битва сильнейших", "Новые звезды в Африке", "Музыкальная интуиция", "Выжить в Дубае" и др.); 8 из 10 главных юмористических телепроектов также вышли на ТНТ (Comedy Club, "Лига городов", "Галустян+", "Шоу Воли" и др.).

В результате аудиторная доля телеканала в 2023 году выросла на 12%, до 8,3%. В финансовом плане телеканал также показал выдающийся результат: выручка ТНТ в 2023 году стала рекордной за всю историю телекомпании, а чистая прибыль выросла на 36%.