

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

**Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии**

<b>ФИО:</b>	Калашников Иван Васильевич
<b>Название компании:</b>	АО «ТНТ-Телесеть»
<b>Должность:</b>	Заместитель генерального продюсера ТНТ, Креативный директор канала ТНТ4

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ  
Креативный директор**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

***Запуск и развитие новых брендов в линейке музыкальных шоу ТНТ, расширение производства спонсорских интеграций***

**РЕЗУЛЬТАТ:**

В 2023 году существенно расширена линейка музыкальных шоу на ТНТ, которая была ранее представлена франшизой «Музыкальная интуиция». В 2023 году к ней добавились сразу два новых больших шоу для прайм-тайма, которые вошли в топ-10 самых популярных шоу года на российском телевидении в целевой аудитории канала. Проект «Конфетка» с Гариком Мартиросяном и Мариной Кравец дебютировал в эфире в январе со средней долей сезона 10,3% и был продлен на второй сезон, который успешно прошел в начале 2024 года. Шоу талантов «Ярче звезд» стартовало в эфире в октябре 2023 года и прошло со средней долей 10,7%, второй сезон ожидается в 2024 году. Также в 2023 году было запущено в производство шоу «Новая Фабрика звезд» (идет в эфире).

Увеличено производство спонсорских интеграций. В 2023 году объем показов спонсорской рекламы на ТНТ вырос на 11%. Показы спонсорских интеграций на ТНТ4 за тот же период увеличились на 244%.