

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Жеглова Ирина Витальевна
Название компании:	ЗАО «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге»
Должность:	Генеральный директор и главный редактор

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За выдающиеся результаты в управлении региональным печатным, электронным СМИ и радио в составе федерального издательского дома

РЕЗУЛЬТАТ:

«Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» - влиятельное и значимое медиа, которое в 2023 году отметило свое 30-летие! Это подтверждается высокими финансовыми и аудиторными показателями. Ирина Жеглова возглавляет компанию три года, до этого столько же работала здесь главным редактором, а сейчас успешно совмещает две должности.

По итогам прошлого года медиагруппа в СПб поставила собственный рекорд, показав самую высокую цифру по рекламной выручке с 2009 года! Общий финансовый результат предприятия также улучшился на 135% по сравнению с предыдущим годом, и это несмотря на сложную экономическую и геополитическую обстановку.

Повысились также и аудиторные показатели: просмотры сайта srb.kp.ru за три года выросли в два раза, среднесуточная аудитория региональных радиопрограмм и социальных сетей - в 1,5 раза. Удалось сохранить объем тиражей ежедневной и еженедельной газет.

В 2023 году реализованы традиционные крупные проекты холдинга – премия «Клиника года» в области медицины, премия «Медиаперсона года», в рамках которой были награждены и вышли на сцену выдающиеся актеры, музыканты и политики Санкт-Петербурга. Кроме того, под руководством Ирины Жегловой были запущены новые проекты: в области недвижимости и благоустройства — премия «Град Петра Awards», а также образовательный конкурс «Губернаторский дневник» для отличников Северной столицы.

Вместе с тем, в течение года команда «КП в СПб» провела

мероприятия патриотического и просветительского направления, посвященные

блокаде Ленинграда и Дню Победы. Организовывала события, круглые столы, нацеленные на развитие туризма в Северной столице и Ленобласти. «Комсомолка в Петербурге» не забывает и о семейных ценностях: в конце этого учебного года команда устроила масштабный городской фестиваль для учеников и их родителей, собрав на одной площадке более 2000 человек. Предприятие в Санкт-Петербурге является ведущим в системе филиалов всей региональной сети «Комсомольской правды», прибыльным и активно развивающимся как с точки зрения социально-ответственного СМИ, так и с точки зрения бизнес-площадки, демонстрируя высокую положительную рентабельность.