

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»  
Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

<b>ФИО:</b>	Дыбский Кирилл Александрович
<b>Название компании:</b>	АО «Издательство СЕМЬ ДНЕЙ»
<b>Должность:</b>	Генеральный директор

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА  
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

***За создание модели мультимедийного паблишера, сочетающего успешную цифровую трансформацию и лидерство на рынке печатной прессы.***

**РЕЗУЛЬТАТ:**

В 2021 году в Издательстве «Семь Дней» была создана и успешно апробирована модель современного мультимедийного паблишера, в основе которой лежит идея «фабрики контента», а также идея диверсифицированного дохода, получаемого в различных медиа-средах из множества источников. На данный момент Издательство успешно монетизирует такие форматы, как реклама RTB, собственные продажи цифровой рекламы, видеореклама, e-commerce, спецпроекты в сегменте digital+print, реклама в печатных СМИ. Наряду с опережающим развитием цифрового сегмента (месячная аудитория сайта 7days составляет 12,1 млн. уникальных пользователей), Издательство уверенно удерживает лидерство на рынке реализации печатных тиражей (среднемесячный совокупный тираж составляет более 3 млн. экз., каждое из трех изданий является прибыльным). Успешность данной концепции подтверждают финансовые показатели предприятия. Так, если в 2020 году Издательство показало чистый убыток в размере 61,5 млн. руб., то по результатам 2023 г. чистая прибыль предприятия составила 75,9 млн. руб.