

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

ФИО:	Дорохина Ирина Александровна
Название компании:	RUTUBE
Должность:	Директор департамента по связям с общественностью RUTUBE

КОММУНИКАЦИИ
Директор по внешним коммуникациям

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

продвижение, PR

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За комплексную PR-поддержку национального видеохостинга RUTUBE и повышение проектной активности сервиса в сфере маркетинга

РЕЗУЛЬТАТ:

Ирина разработала несколько эффективных практик взаимодействия национального видеохостинга RUTUBE с масс-медиа и целевой аудиторией, внедрив новые инструменты PR. Она добилась качественного развития бренда компании благодаря имплементации комплексных мультиканальных креативных стратегий.

Ежегодно топ-менеджеры национального видеохостинга принимают участие в профильных мероприятиях — Ирина курировала эти процессы и усиливала их продвижение в инфополе. В результате её работы упоминания компании и её сотрудников в СМИ резко возросли. Представители RUTUBE выступили на конференции «Цифровая индустрия промышленной России – 2024», серии хакатонов «Цифровой прорыв. Сезон: Искусственный интеллект» и др.

Также Ирина зарекомендовала себя как специалист, вносящий огромный вклад в развитие PR-индустрии. Она выступала в качестве эксперта на «Российском интернет форуме – 2024», международном форуме «Слёт успешных предпринимателей» и пр.