

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии

ФИО:	Дорожок Олег Евгеньевич
Название компании:	ООО «Интернет Решения»
Должность:	Директор по маркетингу и монетизации

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА
Руководитель направления
Ecommerce

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- маркетинг
- менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Разработка и реализация маркетинговой стратегии для привлечения женщин на Ozon 2024

РЕЗУЛЬТАТ:

Среди женщин в возрастной группе 24-44 атрибут "выгодно делать покупки" вырос на 12% год к году