

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

**Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии**

<b>ФИО</b>	Дмитрий Андреевич Григорьев
<b>Название компании</b>	«Европейская медиагруппа»
<b>Должность</b>	директор юридического департамента

**НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ  
РАДИО/ Директор по развитию**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,  
за которое он выдвигается на Премию**

**К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса**

продажа рекламы  менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

За внедрение рекламно-правового сервиса поддержки внешних рекламодателей и рекламораспространителей.

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Оптимизация и централизация работы юридической службы: вместо 10 юристов в 10 регионах работает 5 в центре, обеспечивая единство практики, бизнес-стандартов и редакционной политики.

При этом, выстроена правовая культура юриста как независимой единицы между бэк-офисом, коммерцией и редакцией, при которой юрист принимает оптимальное решение, исходя из интересов всех сторон.

Налажена работа юридических служб в девяти филиалах «Европейской медиагруппы» в Воронеже, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Перми, Самаре, Санкт-Петербурге, Сочи, Тольятти, Челябинске.

**О компании**

«Европейская медиагруппа» (ЕМГ) — лидер российского радиовещания\*. Включает в себя национальные радиовещательные сети «Европа Плюс», «Дорожное радио», «Ретро FM», «Радио 7 на семи холмах», «Новое Радио», STUDIO 21, «Калина Красная», а также радиостанцию «Эльдорадио» в Санкт-Петербурге, деловой журнал «Профиль» и сетевое издание profile.ru.

Вещание радиостанций, входящих в состав ЕМГ, охватывает более 2 400 городов и населённых пунктов России, стран СНГ и Балтии. Совокупная ежедневная аудитория холдинга в составе шести сетевых станций без учёта «Калины Красной» составляет более 18 млн человек (28,3% населения), совокупная еженедельная аудитория — более 35,2 млн человек (55,3% населения). Доля рынка по аудитории — 23,8%\*.

Три станции ЕМГ «Европа Плюс», «Дорожное радио» и «Ретро FM» входят в топ-5 национальных станций по ежедневной и еженедельной аудитории и по доле рынка по аудитории в России\*

\*Mediascope, Radio Index – РОССИЯ 100K+, ОКТЯБРЬ 2023 г. – МАРТ 2024 г., Daily Reach, Weekly Reach, AQH Share. 12+.

### **Продвижение**

«Европейская медиагруппа» и входящие в неё радиостанции регулярно проводят и поддерживают культурно-массовые, B2B- и B2C-мероприятия, нуждающиеся при подготовке в юридическом сопровождении: конференции и отдельные выступления в Российской академии радио, «Живой Завтрак с Бригадой У» на «Европе Плюс», премия «Звёзды Дорожного радио», фестиваль «Легенды Ретро FM», проект «Круиз Ретро FM», фестиваль «Новое Радио ДВИЖ» и другие.

### **Социальная ответственность компании**

28 марта 2024 года в прямом национальном радиозэфире и в Сети состоялась церемония вручения самой доброй премии «Новое Радио AWARDS». Она объединила восьмичасовой благотворительный марафон в поддержку подопечных Фонда Хабенского и яркое музыкальное шоу с выступлениями топовых артистов, среди них — Баста, Сергей Лазарев, Artik&Asti, Клава Кока, Mary Gu, Мари Краймбрери, Niletto, Мот, группа «Моя Мишель», ST, Люся Чеботина, GAYAZOV\$ BROTHER\$, Лёша Свик, Олег Майами, Elman, Mona, Toni, Andro, Amirchik, Akmal', НЮ и Sheba.

Награды лауреатам «Новое Радио AWARDS» вручили знаменитые актёры, режиссёры, музыканты, спортсмены и общественные деятели: Дарья Блохина, Антон Богданов, Сергей Бурунов, Валерия, Екатерина Гусева, Роман Емельянов, Александр Легков, Игорь Николаев, Алексей Нужный, Александр Петров, Иосиф Пригожин и Константин Хабенский.

Начало марафону добра положило «Новое Радио», пожертвовав Фонду Хабенского 10 000 000 рублей. На время трансляции премии в эфире была приостановлена вся реклама.

За сутки усилиями артистов, вручантов, слушателей и зрителей из всех регионов России было собрано свыше 14 000 000 рублей. Все средства были направлены в помощь детям и молодым взрослым с опухолями мозга — подопечным Фонда Хабенского.

5 000 000 радиослушателей и зрителей подключились к проекту, в том числе, и с помощью эксклюзивной видеотрансляции «Новое Радио AWARDS» на странице «Нового Радио» ВКонтакте.