

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Борисов Владимир Юрьевич
Название компании:	АО «Русское Радио-Евразия»
Должность:	Главный редактор/Директор

**РАДИО
Главный редактор**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
|---|--|

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За веру слушателей в то, что все будет хорошо!

РЕЗУЛЬТАТ:

Владимир Борисов занял пост главного редактора станции «Русское Радио» в 2020 году.

За прошедшее время станция укрепила статус главного русскоязычного радио страны. Станция стабильно входит в топ-5 станций российского радиовещания по данным компании Mediascope. На сегодняшний день «Русское Радио» ежемесячно слушает более 25 миллионов человек.

«Русское Радио» играет особую роль для аудитории в непростые исторические периоды. Слоган станции «Все будет хорошо». Во время пандемии COVID-19 и с началом СВО станция поддерживает веру в лучшее и оптимизм у своей многомиллионной аудитории.

Также «Русское Радио» под руководством Владимира Борисова занимает активную социально-общественную позицию. В 2022 году станция создала Агитбригады «Русского Радио». Звезды отправляются на прифронтовые и присоединенные территории, чтобы подарить военным в воинских частях и госпиталях живые концерты, а также чтобы доставить туда гуманитарную помощь. За плечами радиостанции более 30 концертов в Луганске, Мелитополе, Новороссийске, Севастополе, Феодосии, Санкт-Петербурге, а также воинских частях и мобилизационных пунктах МО.

Также под руководством Владимира Борисова был создан проект «Перцы в городе», в рамках которого популярные ведущие утреннего шоу «Русские Перцы» отправляются в города России, откуда выходят в эфир. Проект позволяет самим ведущим лучше узнать свою страну и аудиторию, а также рассказать о самых интересных уголках России слушателям, развивая внутренний туризм и связи между регионами.

За 2023 год «Перцы в городе» побывали в 9 городах. В 2023 году было запущено уникальное шоу: утреннее шоу выходного дня - такого нет ни на одной радиостанции страны. Так же обновлен формат вечернего шоу и запущена кулинарная рубрика.

В 2022 году «Русское Радио» получило награду «Марка №1».